



lemarcheinavigia

Eine einfache Möglichkeit, das Gebiet zu fördern und Freundschaften mit Menschen in der Welt zu schließen

Die Marken in einem Koffer.



Was



„Das Paket Marche“ ist eine Initiative des Vereins „ **Agritur-Aso** “ von Ortezzano (FM), entworfen von **Roberto Ferretti**, die im Jahr 2009 begann, soll es das Gebiet, auf dem Land Unterkunft und Qualität Betriebe fördern. Gleichzeitig soll der Tourismus und der kulturelle Austausch mit italienischen und ausländischen Unternehmen zum gegenseitigen Nutzen der jeweiligen Gemeinschaften gefördert werden. Diese Initiative basiert auf dem, was man als " **Beziehungstourismus** " bezeichnen kann. Dank der Verfügbarkeit und der Zusammenarbeit der Themen, mit denen wir eine Beziehung eingehen, wird die Realisierung von Veranstaltungen mit dem Thema " **Le Marche** " und insbesondere " **Valdaso** " realisiert.

Wie funktioniert es?





Sobald Sie sich entschieden haben , eine Veranstaltung an einem Ort in Italien oder im Ausland zu organisieren, programmieren Sie ein oder mehr Ereignisse auf der Anzahl der Teilnehmer (*in der Regel 50 Personen max zur gleichen Zeit*).

Das Veranstaltungsprogramm umfasst verschiedene Zeiten, von denen jeder der Marken „erzählt“: Video mit Bildern von dem Gebiet, Koch-Workshops (. ZB Wie gefüllte frittierte Oliven machen), geführte Verkostung von lokalen Weinen und Olivenöl, Aufschnitt (Ciauscolo), Käse usw.

Das zentrale Element ist ein Bankett (*Mittag- oder Abendessen*) mit typischen Gerichten der Marken, inspiriert von der " **Mediterranen Diät**". Während des Banketts wird jedes Gericht "erzählt".

Wer nimmt an den Veranstaltungen teil?



Bei der Veranstaltung nehmen Menschen, die Teil sozialer Gruppen sind (*Vereine, Schulen, Vereine usw.*), gewöhnlich an dem Freundschaftsnetzwerk der Personen teil, die solche Veranstaltungen organisieren.

Wer finanziert die Initiativen?



Die Initiative basiert auf einer freiwilligen Aktion der Subjekte und wird durch den Beitrag der Teilnehmer für die Veranstaltung, die auch das Bankett beinhaltet, unterstützt.

Derzeit wird die Einrichtungen umfassen nicht solches Marketing wie die Umsetzung von „Le Marche Aktivitäten in Fall“, so schwierig in den Bekanntmachungen Darlehen zu finden im Zusammenhang Artikel , die für diese Initiative als Aufwand zu erfassen (zB Lieferung von Waren, die Mieten im Ausland Räumlichkeiten usw.)

Gegenseitigkeit



di ADOLFO LEONI

CI SALVERÀ il turismo? Ci salverà. Ne è convinto Roberto Ferretti. E non solo per gli aspetti economici. Lui, di professione, fa lo psicologo all'Asur Marche-Area Vasta 4 di Fermo. Svolge servizio a tutela dei minori e delle famiglie in difficoltà. Ha rapporti con il Tribunale dei minori di Ancona e lavora a contatto con assistenti sociali della Asl e dell'Ambito Sociale di Fermo. Inizio professione: 20 gennaio 1976. Quarant'anni di esperienza.

La sua passione è anche un'altra: invitare sempre più turisti per dirgli quant'è bella questa terra. Così, quando la professione glielo consente, lascia l'Italia per il Belgio, Danimarca, Slovacchia, Italia, Giappone. Nelle valigie porta vini, olii, legumi, paste di grano duro: le migliori produzioni agro-alimentari della Terra di Marca. «Sono le Marche in valigia», dichiara soddisfatto, bella faccia sorridente e simpatica. «Sono i prodotti che noi cuciniamo in serate particolari, raccontando la storia delle nostre terre». Un successo.

Roberto è abruzzese, di Atri, comunque Piceno, comunque innamorato della sua nuova patria: Petritoli. Qui ha aperto «La Scentella»: B&B famoso per le proposte originali. Qui ha dato vita all'Agriturismo, circuito di agriturismi. Un nuovo sistema turistico? «Ci vuole», risponde, e spiega «un turismo di relazione, di incontro personale, di reciprocità». Emerge il dottor Ferretti psicoterapeuta, analista transazionale. «Un turismo fondato sul poli-gemellaggio, come stanno facendo Ortezzano e Camptilone, ricco di scambi scolastici, culturali, sportivi. A fine marzo, le famiglie di Petritoli ospiteranno le ballerine classiche di una scuola di Lovanio che si esibiranno al teatro dell'Tride». «Non vanno dimenticati i rappor-

TURISMO 'AMBASCIATORI NOSTRANI'

Ferretti gira il mondo con le Marche in valigia



LA STRADA DEI GEMELLAGGI

Utili gli scambi scolastici, culturali e sportivi. I turisti che vengono da noi sono colti curiosi e vogliono calarsi nella vita del posto

LA SCHEDA

Professione psicologo
Nato ad Atri il 20 aprile 1951, ha studiato all'università di Perugia e di Roma laureandosi in psicologia. Ferretti è sposato, ha una figlia medico a Milano. E' un esperto di erbe, ha scritto diversi libri tra cui «Herbae et Orbi». Prossimamente tornerà in libreria con una nuova edizione de «I racconti del piatto».

ti parentali». A settembre, Roberto e le Marche in valigia saranno in Canada «favoriti da Piero Manzini, oggi canadese, la cui famiglia è originaria di Porto San Giorgio». Ma chi sono i possibili turisti che Ferretti incontra? «Sono persone adulte, curiose, colte, che vogliono conoscere costumi diversi». Come la «salata» a ridosso della festa di Sant'Antonio, «che non è solo aspetto culinario, ma ricorda il famoso rrajuuto, la solidarietà di contrada che veniva simbolizzata anche attraverso il dono ai vicini del piatto con il sangue e gli 'sgri-sci' di maiale e a cui i vicini, dopo aver accettato il dono, rispondevano offrendo a loro volta un pugno di sale grosso. Il sale grosso aveva un duplice significato: come augurio e come impiego, appunto, per la 'salata'». Non ama le fiere del turismo: «Sono inefficaci, non riescono a raccontarci. Occorre invece rapportarsi con le comunità locali». Per il 2016, i progetti sono già numerosi. «Andremo a Zara il 5 febbraio, poi a Malta, Slovacchia, Canada, Norvegia». Che dire? Buon viaggio, esemplare Roberto.

Die Bereitschaft, das Valdaso und die Marken bekannt zu machen, wird mit so vielen auf unserem Gebiet organisierten Initiativen zugunsten der Gemeinschaften, mit denen eine Beziehung besteht, erwidert. Zum Beispiel:

kulturelle Veranstaltungen in der Region Marken für unsere nationalen und ausländischen Partner. Austausch von Besuchen mit Gruppen von Marken an Standorten in Italien und im Ausland.

Erwartete und erzielte Ergebnisse .



Die Erfahrung dieser Jahre hat zu verschiedenen Ergebnissen geführt, die wie folgt zusammengefasst wurden: 1) eine Art von nachhaltigem Tourismus, der auf einem freundlichen Empfang basiert und wo der Besucher nicht mehr nur ein Gast der Unterkunft ist, sondern dessen gesamtes Territorium mehr darüber erfahren konnte Identität. 2) Ein Austausch von Wissen über typische lokale Produkte, der zu einer Steigerung seiner Vermarktung geführt hat. 3) Ein kulturelles Wissen der jeweiligen Gemeinschaften. 4) Menschliche Beziehungen, die über die Zeit bestehen.

Hier ist eine Videopräsentation von "Le Marche in Suitcase", veröffentlicht auf youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=LPeVER-Wh24>

An dieser URL finden Sie einen Artikel von Andrea Braconi von „Chronicles FERMANE“ finden [http://www.cronachefermane.it/2017/02/09/dalla-valdasoal-giappone-e-al-belgio-noi-che-nella -Wert-wir-setzen-die-Marken-die-Traditionen-und-die-wollen-zu-Start / 51822 /](http://www.cronachefermane.it/2017/02/09/dalla-valdasoal-giappone-e-al-belgio-noi-che-nella-Wert-wir-setzen-die-Marken-die-Traditionen-und-die-wollen-zu-Start/)

Schließlich möchte ich Sie einladen, das neueste Video über den 2015 auf youtube veröffentlichten Trip anzuschauen: <https://www.youtube.com/watch?v=IOLiEKT02u0>

Mit diesem Blog möchte ich die Erfahrungen berichten schon gemacht und diejenigen, die mit der Hoffnung tun, so werden die Bürger Marken, die kulturellen Reiseveranstalter, Qualitätshersteller zu locken und alle, die über unsere schöne Region kümmern Bewusstsein der Marken in Italien zu erhöhen und in der Welt.

Anzeigen

AUTOMATTIC

```
<?php find_developers( [
  'language' => PHP,
  'specialty' => SCALING,
  'location' => ANYWHERE,
] );
```

APPLY

Icons: WordPress, RSS, Facebook, Twitter, WooCommerce, LinkedIn, SoundCloud, YouTube

[Melden Sie diese Anzeige an](#)

AUTOMATTIC

```
<?php find_developers( [
  'language' => PHP,
  'specialty' => SCALING,
  'location' => ANYWHERE,
] );
```

APPLY

Icons: WordPress, RSS, Facebook, Twitter, WooCommerce, LinkedIn, SoundCloud, YouTube

[Melden Sie diese Anzeige an](#)

Teile:



Mi piace

Di' per primo che ti piace.



Autor: lemarcheinvaligia

Ich bin ein Psychologe in einer ASL, ich habe ein B & B namens "La Scentella" in der Stadt Petritoli in der Provinz Fermo, ich bin leidenschaftliche Kochen, von wilden Kräutern. Ich liebe die Mittelmeer-Diät und versuche, sie zu fördern. Seit langem beschäftige ich mich mit dem Tourismus, insbesondere mit dem "Beziehungstourismus", und mit anderen touristischen Einrichtungen und landwirtschaftlichen Produzenten von Qualität versuche ich die Marken in Italien und in der Welt durch "Le Marche in Koffer" zu fördern.

[Siehe alle lemarcheinvaligia Artikel](#)



Ein Gedanke zu "Le Marche im Koffer".



Alòberto Cutini

3. Oktober 2016 um 17:15 Uhr

Nur ein Gedanke: mythisch

 Ich mag es

lemarcheinvaligia / Blog auf WordPress.com.